

# ALESSANDRO VOLTA 200

Marchio celebrativo e linee guida per il corretto utilizzo

## Indicazioni per il corretto utilizzo del marchio relativo alle Celebrazioni per il Bicentenario dalla morte di Alessandro Volta

La concessione del patrocinio da parte della Governance Locale Volta200 per le celebrazioni dei duecento anni dalla morte di Alessandro Volta ad eventi/manifestazioni di carattere culturale dà la possibilità di utilizzare il marchio in tutte le forme di diffusione dell'iniziativa. Il marchio può essere richiesto esclusivamente attraverso l'inoltro telematico della richiesta di patrocinio nell'apposita sezione "Richiedi il patrocinio" del sito [alessandrovolta.it](http://alessandrovolta.it). Il logo potrà essere utilizzato solo a seguito della concessione del patrocinio da parte di Fondazione Volta e dell'approvazione dei materiali di comunicazione.

### **MATERIALI**

A seguito della concessione di patrocinio da parte della Fondazione Volta, il marchio dovrà comparire sui seguenti supporti: manifesti, locandine, pieghevoli, cataloghi, pubblicazioni, striscioni, inviti, comunicati stampa, carta intestata, inserzioni pubblicitarie e materiali affini, sia in formato cartaceo che digitale.

### **DICITURA**

Nel caso di concessione di patrocinio, il marchio deve essere preceduto dalla dicitura "con il patrocinio di" nel caso di concessione di patrocinio non oneroso e "con il contributo di" nel caso di concessione di patrocinio oneroso. Il colore di tali diciture deve essere lo stesso della versione del marchio scelta in base alle indicazioni al punto 4. Tale scritta non deve essere più larga del marchio. Rispetto alla presenza del marchio con altri loghi esso deve rimanere distinto e distanziato da questi ultimi, come riportato negli esempi ai punti 4, 5, 6 e 7.

### **APPROVAZIONE**

In ogni caso, prima di stampare i materiali grafici è necessario che le relative bozze siano inviate, per verifica e approvazione, al seguente indirizzo: [\*\*volta200@fondazionealessandrovolta.it\*\*](mailto:volta200@fondazionealessandrovolta.it)

### **COLLABORAZIONE**

I soggetti a cui viene concesso il patrocinio da Fondazione Volta, sono invitati a prevedere la partecipazione di almeno un membro di Fondazione Volta stessa nel corso dell'attività proposta con la possibilità di presenziare e prendere la parola al fine di evidenziare l'importante rete di collaborazioni istituita per le celebrazioni di Alessandro Volta.

01. Marchio



02. Colore



### 03. Positivo e negativo



Il marchio può essere utilizzato in positivo nel colore Pantone 7687C e in nero, qualora la scelta della comunicazione non contempli l'utilizzo del colore. L'utilizzo del marchio in negativo è consentito solamente nel colore bianco. Eventuali specifiche richieste di utilizzo del marchio in altri colori devono essere inviate per approvazione a [info@fondazionealessandrovolta.it](mailto:info@fondazionealessandrovolta.it)

## 04. Dimensioni minime di stampa e posizionamento

Le dimensioni minime di utilizzo del marchio si riferiscono alla sua altezza in millimetri, in relazione ai rispettivi formati scelti per la comunicazione. Il marchio deve essere posizionato sempre in basso a sinistra e accompagnato dall'indirizzo internet "alessandrovolta.it" allienato in basso a destra oltre all'inserimento di un filetto superiore per creare un'area di rispetto che separa i due elementi dal resto della comunicazione.

Manifesto 70 x 100 cm

Altezza marchio 25 mm



[alessandrovolta.it](http://alessandrovolta.it)

## 05. Dimensioni minime di stampa e posizionamento

Le dimensioni minime di utilizzo del marchio si riferiscono alla sua altezza in millimetri, in relazione ai rispettivi formati scelti per la comunicazione. Il marchio deve essere posizionato sempre in basso a sinistra e accompagnato dall'indirizzo internet "alessandrovolta.it" allienato in basso a destra oltre all'inserimento di un filetto superiore per creare un'area di rispetto che separa i due elementi dal resto della comunicazione.

Locandina A3 (297 x 430 mm)

Altezza marchio 20 mm



[alessandrovolta.it](http://alessandrovolta.it)

## 06. Dimensioni minime di stampa e posizionamento

Le dimensioni minime di utilizzo del marchio si riferiscono alla sua altezza in millimetri, in relazione ai rispettivi formati scelti per la comunicazione. Il marchio deve essere posizionato sempre in basso a sinistra e accompagnato dall'indirizzo internet "alessandrovolta.it" allienato in basso a destra oltre all'inserimento di un filetto superiore per creare un'area di rispetto che separa i due elementi dal resto della comunicazione.

Brochure A4 (210 x 297 mm)

Altezza marchio 15 mm



[alessandrovolta.it](http://alessandrovolta.it)

## 07. Dimensioni minime di stampa e posizionamento

Le dimensioni minime di utilizzo del marchio si riferiscono alla sua altezza in millimetri, in relazione ai rispettivi formati scelti per la comunicazione. Il marchio deve essere posizionato sempre in basso a sinistra e accompagnato dall'indirizzo internet "alessandrovolta.it" allienato in basso a destra oltre all'inserimento di un filetto superiore per creare un'area di rispetto che separa i due elementi dal resto della comunicazione.

Brochure A5 (148 x 210 mm)

Altezza marchio 10 mm



[alessandrovolta.it](http://alessandrovolta.it)

[alessandrovolta.it](http://alessandrovolta.it)